

Casi 4,5M de españoles usan el móvil para comprar los billetes de estos medios de transporte

Las compras de billetes de autobús y metro con el móvil alcanzarán este año los 317M€ en España

- En España se compran al año más de 148 millones de billetes de metro y autobús a través de un dispositivo móvil
- 2,5 millones de viajeros ya utilizan Apps y otros mecanismos de ticketing digital para adquirir sus billetes de transporte

Madrid, 20 de enero de 2020.- Telecoming, compañía líder en el desarrollo de tecnología de monetización de servicios digitales, ha realizado un análisis sobre la compra móvil de billetes de autobús y metro en España, un mercado con gran potencial de crecimiento en el sector del pago móvil y pago operador (o Direct Carrier Billing).

Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Bilbao y Zaragoza son algunas de las ciudades españolas en las que el móvil ya es una alternativa de pago real. La reciente entrada en vigor de la Directiva Europea de Servicios de Pago (DSP2) establece un marco idóneo para el pago operador en un sector como el de transporte, en el que los usuarios buscan soluciones sencillas, rápidas y seguras para realizar sus compras.

Según el análisis realizado por Telecoming, las compras de billetes de tren y autobús realizadas con el móvil alcanzaron en 2019 los 270M€ y en 2020 crecerán hasta los 317M€. En los próximos años, el crecimiento interanual se estima por encima del 18% y la facturación prevista para 2024 se acercará a los 615M€.

Cerca de 4 millones de usuarios ya utilizan el móvil para viajar en metro y autobús en España. Con un ritmo anual de crecimiento del 17%, el número de usuarios que comprará billetes de metro y autobús a través del móvil superará en cinco años los 7 millones de viajeros.

Uso cotidiano del pago móvil

En 2019 se compraron más de 148 millones de billetes de metro y autobús a través de un dispositivo móvil en España. Según el análisis de Telecoming esa cifra crecerá hasta los 180 millones en 2020 y rondará los 400 millones en 2024. Cada usuario adquiere con el móvil una media de 45 tickets de metro y autobús al año (52 de media en 2024).

Roberto Monge, Chief Operations Officer en Telecoming, explica *“la aplicación real de la DSP2 y su marco regulatorio van a suponer un impulso extraordinario para las nuevas formas de pago móvil y pago operador. Tenemos que, responder a las exigencias de un consumidor que necesita soluciones sencillas, rápidas y seguras para gestionar los pagos en su día a día. En las grandes redes de bus o metro ya es una realidad, y es previsible su rápida consolidación así como su implantación en las principales ciudades”*.

En la actualidad, la mayor parte de las compras para desplazarse en metro y en autobús se hace a través de aplicaciones móviles u otro tipo de mecanismos digitales (60%) y en un 40% a través del sistema NFC (near field communications). Estos porcentajes implican que 2,5 millones de viajeros utilizan Apps y otros mecanismos de ticketing digital para adquirir sus billetes, mientras que 1,2 millones de usuarios los hacen a través de la tecnología NFC de sus móviles. Esta opción evolucionará de forma notable al alza en los próximos años y llegará a ser la preferida para casi 6 millones de usuarios en el año 2024.

Notas:

¹ Análisis de Telecoming basado en datos facilitados por Juniper Research.

² Los datos originales son en dólares. Las cifras en euros corresponden al cambio de divisa a fecha 15 de enero de 2020 (1 dólar = 0.90 euros)

Sobre Telecoming

Telecoming es líder en el desarrollo de tecnología para la monetización de servicios digitales. Desde 2008 la compañía lidera la innovación en soluciones de pago móvil y AdTech en 13 países. La Bolsa de Londres ha reconocido a Telecoming como una de las organizaciones más inspiradoras de Europa y está entre las 5.000 compañías europeas con mayor crecimiento, según el Ranking Inc.5000 de la publicación Morningstar en 2018. Más información: <http://www.telecoming.com>

Contacto de prensa Telecoming Bárbara González / barbara@bg10.es M. +34 603 578 654