

El pago por móvil gana usuarios al evitar el contacto y el uso de tarjeta

elEconomista.MADRID.

Los pagos a través del móvil ganan adeptos en las últimas semanas, en buena parte impulsado por las recomendaciones de distancia social. Esta tendencia al alza se incrementará en adelante tras el acuerdo de Infoempresa.com, servicio web de información empresarial, con los operadores españoles para ofrecer el pago móvil. Actualmente, el 46% de los usuarios que se interesan por información empresarial se conecta al servicio a través de un dispositivo. Esta cifra ha crecido 10 puntos en los últimos seis meses demostrando el importante peso del tráfico móvil en la información financiera en España. La integración del modelo de pago operador pretende dar respuesta a las necesidades de un público que consume el servicio de forma diferente. Por rango de edad, los usuarios de este perfil corresponden a profesionales de entre 25 y 35 años. Adrián Gallegos, CTO de la compañía apunta que “cada mes, algo más de medio millón de usuarios se interesan por el servicio, entre ellos los clientes más jóvenes”.