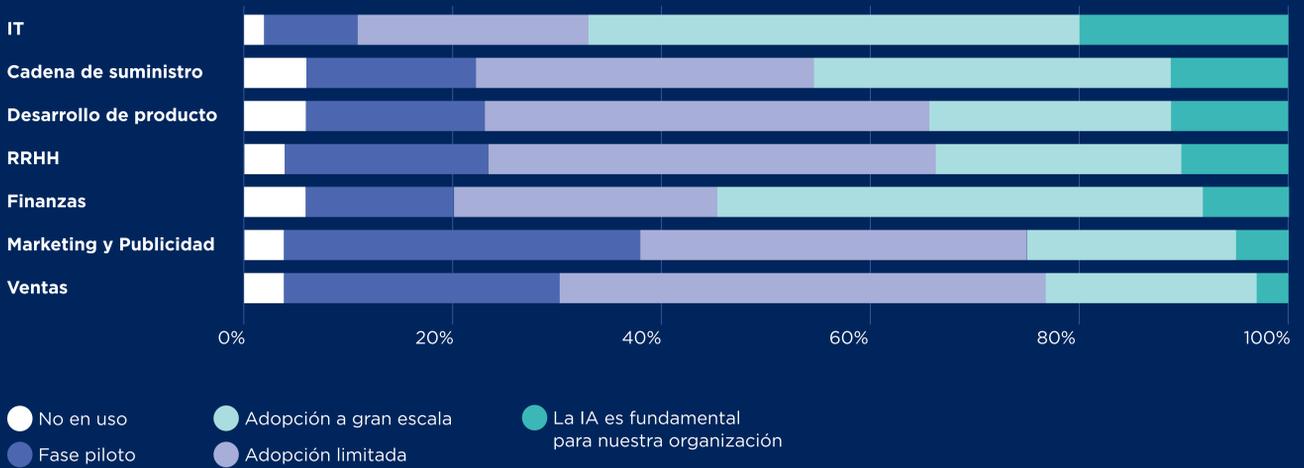


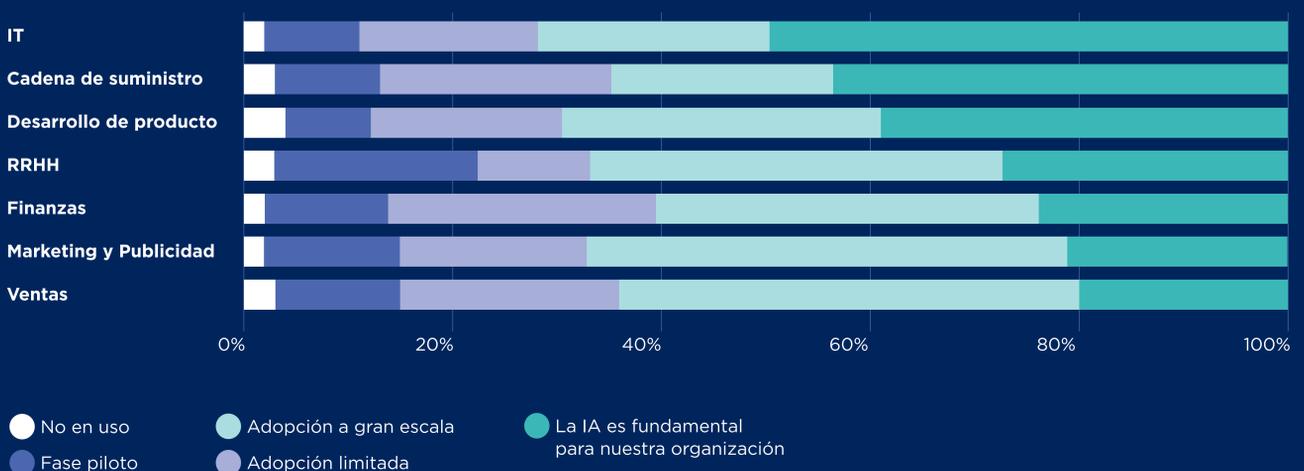
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

1. Adopción actual de IA en funciones laborales seleccionadas en industrias de todo el mundo, por fase de adopción:



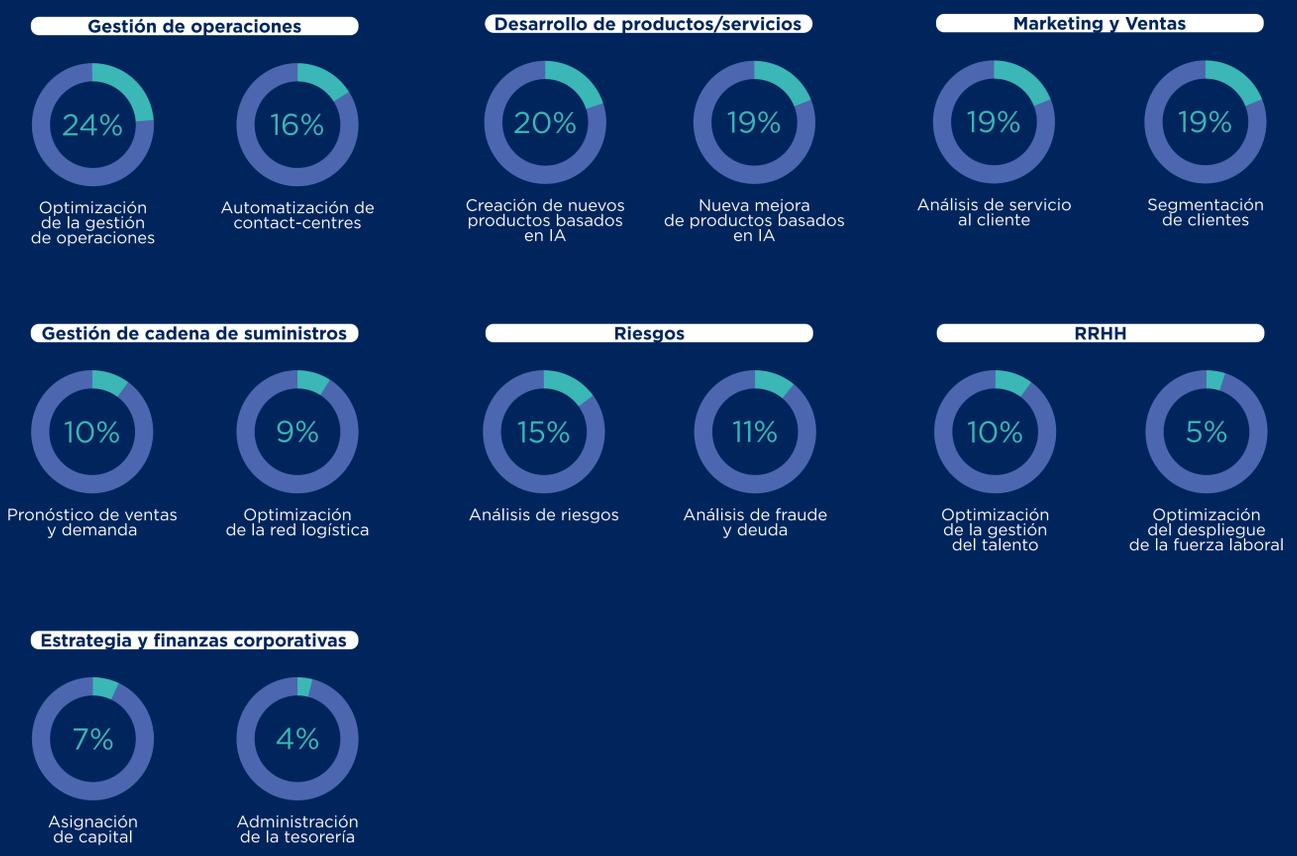
Actualmente, la IA se utiliza, al menos en cierta medida, en 9 de cada 10 (89%) de los equipos de IT, la tasa de uso más alta de cualquier función empresarial. Aproximadamente las 3/4 de los equipos de cadena de suministro, desarrollo de producto, RRHH y finanzas utilizan IA, al igual que el 69% de las funciones de ventas. El marketing y la publicidad utilizan menos la IA que cualquier función de negocios, con un 62%.

2. Adopción esperada de IA en funciones laborales seleccionadas en industrias de todo el mundo en 2025, por fase de adopción:



Sin embargo, para 2025, al menos el 85% de los encuestados en todas las funciones esperan usar IA en algún grado. Aproximadamente la mitad de los equipos de IT y más de 4 de cada 10 (43%) de las funciones de cadena de suministro y fabricación considerarán, en ese momento, que la IA es fundamental para el éxito de su organización.

3. Aplicaciones más populares de cada función para IA, por el porcentaje de encuestados que citan su uso:



4. Porcentaje de encuestados en funciones seleccionadas que informan disminuciones de costes y aumentos de ingresos como resultado del uso de IA:

